



Carina Grijspaardt-Vink
 Hoofdredacteur VMT Food,
 c.grijspaardt@
 mybusinessmedia.nl

VMT Food gaat Vlaams

Voor u ligt de eerste uitgave van het nieuwe vakblad VMT Food. Met dit magazine brengen we nieuwsfeiten en achtergrondinformatie over onderwerpen die belangrijk zijn voor het economisch succes van de voedingsindustrie, zowel nationaal als internationaal. Juist met die verdieping wil VMT Food complementair zijn en zich onderscheiden. De artikelen zijn onafhankelijk geschreven en belichten de agrifoodketen, de voortbrenging, verwerking, distributie, afzet van voedingsproducten. Vanuit het perspectief van de voedingsindustrie haakt VMT Food verder in op onderwerpen als toelevering van grondstoffen, machines en (analyse)apparatuur en onderzoek. VMT Food onderscheidt zich ook in een tweede opzicht. Zo focust het zich niet uitsluitend op het magazine, maar ventileert het ook informatie via multimediale kanalen. Behoudens het magazine verspreidt VMT Food informatie via de website, de digitale nieuwsbrief en sociale media als LinkedIn en Twitter. Volg het nieuws dagelijks op www.vmtfood.be of abonneer u via de site op de gratis wekelijkse nieuwsbrief. U kunt ons ook volgen via Twitter @VMTfood of lid worden van de VMTFood groep op LinkedIn. Blijft de vraag: waarom een VMT-uitgave specifiek voor Vlaanderen terwijl globalisatie de trend is? In Vlaanderen valt op het gebied van de voedingsindustrie een enorme vooruitstrevendheid en innovatiegerichtheid te noteren. Er is heel veel gaande dat vaak specifiek is voor de voedingsindustrie in België. Dit in beeld brengen vereist een eigen multimediaal podium dat specifiek voor directie en management deze ontwikkelingen belicht op het gebied van quality assurance, productie, marketing en sales, inkoop, R&D en productontwikkeling. Daarbij is de blik niet naar binnen gericht. Integendeel. Met VMT Food bieden wij een platform dat bijdraagt aan het naar een nog hoger niveau tillen van onze industrie met de blik op de toekomst én zowel op binnen- als buitenland.



10.

Op weg naar nieuw energieconvenant met overheid



30.

'Bloom' praline extern ontwikkeld



34.

Innovatieve pasteurisatie-technieken bieden perspectief

Cover: Lotus Bakeries



Nieuws

- 6** Nieuws
- 28** Ingrediënten
- 37** Technisch nieuws
- 39** Agenda
- 40** Colofon

Ingrediënt & Product

- 10** Geen volumes, wel kwaliteit en finesse
- 19-24** Netwerkplatform Intrafood 2014
- 29** Free From Food Expo uitgebreid
- 30** Subsidie noodzaak!

Voedselveiligheid & Kwaliteit

- 14** Ervaringen 10 jaar meldingsplicht

Economie & Bedrijven

- 16** Investerings 10% gedaald in 2013
- 33** Bedrijf in beeld: KTBA België

Duurzaamheid & MVO

- 26** Speciaalbieren in de lift

Technologie & Techniek

- 34** Food Factory of the Future (F3)



Yves De Groote,
Adjunct-hoofdredacteur
VMT Food
redactie@vmtfood.be

Juichen en waakzaam blijven

De voedingsindustrie heeft alle redenen om content en trots te zijn. Zij is de grootste industrie van het land. Omzet, export en werkgelegenheid groeien. In 2013 was de omzet €48,2 miljard. Dat is €600 miljoen minder dan gehoopt, maar nog altijd een groei van 1,5%. De uitvoer van voeding steeg met 2,2%, waardoor het handelsoverschot €3,3 miljard bedroeg. *Last but not least* groeide de werkgelegenheid met 0,5% tot 73.157 VTE's. De productkwaliteit in combinatie met vakbekwaamheid van de voedingsindustrie en het innovatievermogen dragen bij aan dit succes. Belgische producten genieten wereldfaam. In vergelijking met de buurlanden loopt onze industrie aan de spits op innovatief vlak. En dit zowel met productinnovatie als procesinnovatie.

In deze editie van VMT Food leggen twee ondernemers uit de chocolade- en brouwerijsector het belang van innovatie uit. Zij benadrukken de noodzaak van financiële ruimte voor duurzaam ondernemen en subsidies voor innovatieve productontwikkeling. In 2013 daalden de investeringen door voedingsbedrijven met 10%. De ambitieuze groeioprognose van €48,8 miljard omzet werd niet gehaald.

2014 is het jaar van de tweesprong. De sector zit geprangd tussen stagnatie en groei. Ondernemers kiezen voor groei. Maar dat heb je nooit in de hand. Om te groeien zijn volgens Fevia steunmaatregelen nodig op het gebied van kostencompetitiviteit, arbeidsmarkt en innovatie. De energiekosten moeten voor de kleine maar intensieve energieverbruikers naar omlaag. De loonkostenhandicap zou ten opzichte van de buurlanden moeten halveren. Vermindering van de administratie bij O&O-projecten staat ook op het verlanglijstje. De sector boert goed, maar is er nog niet!