



DUURZAAMHEIDKOMPAS

Rapport – Thema: Gezond eten tijdens een dagje uit | 14 sept. 2018

Inhoudsopgave

Inleiding

Samenvatting

Conclusies

Resultaten

Bijlagen
Onderzoeksverantwoording

Colofon

In opdracht van:



www.gezonduit.nl

LinkedIn: Gezond Uit

Instagram: @gezonduit

Suzanne van der Pijl

Oprichter Gezond Uit

info@gezonduit.nl /

suzanne.van.der.pijl@schuttelaar.nl

06 51 79 77 17

Joyce van Geest

Research Consultant

joyce.vangeest@samr.nl

06 29 260 397

Inleiding

Alhoewel er in Nederland minder overgewicht is in vergelijking met de EU, is overgewicht een groeiend probleem in Nederland. Letterlijk en figuurlijk. Bijna de helft van de Nederlanders van 18 jaar en ouder bleek in 2017 te zwaar. Ook onder kinderen is dit probleem steeds groter aan het worden.

Het voorkomen van overgewicht kan uiteraard op verschillende manieren, vaak een combinatie hiervan. Het bevorderen van een gezonde leefomgeving speelt daarbij een belangrijke rol. Voorbeelden daarvan zijn een gezond voedingsaanbod in school- en bedrijfskantines, sportvoorzieningen op korte afstand, maar ook een gezond aanbod bij dagattracties.

In dit Duurzaamheidkompas hebben we daarom ingezoomd op het thema “gezond eten tijdens een dagje uit”. Op zoek naar wensen, behoeften en kansen op het gebied van gezonde voeding tijdens een dagje uit. Zowel voor bezoekers als voor dagattracties. Dit onderzoek is voor de tweede keer uitgevoerd. De resultaten uit 2015 kunt u [hier](#) vinden.

SAMR Marktvinders heeft hiervoor in samenwerking met Gezond Uit een online onderzoek uitgevoerd, onder een representatieve steekproef van Nederlanders. In totaal hebben 587 respondenten deelgenomen aan de vragenlijst. Het onderzoek heeft plaatsgevonden van 16 mei 2018 tot en met 4 juni 2018.

Definitie van gezonde voeding:

Het initiatief [Gezond Uit](#) houdt als definitie van ‘gezond eten’ de Schijf van Vijf van het Voedingscentrum aan. Gezond eten is elke dag de juiste hoeveelheden eten, variëren met verschillende producten en keuzes buiten één van de vijf schijven beperken. Gezonde producten zijn volgens de Schijf van Vijf in te delen in: groente en fruit; smeer- en bereidingsvetten; vis, peulvruchten, vlees, ei, noten en zuivel; brood, graanproducten en aardappelen; en dranken.

Producten die als een gezonde lunch worden beschouwd (tijdens een dagje uit) zijn bijvoorbeeld een broodje gezond, een fruitsalade, maaltijdsalade of snackgroenten.

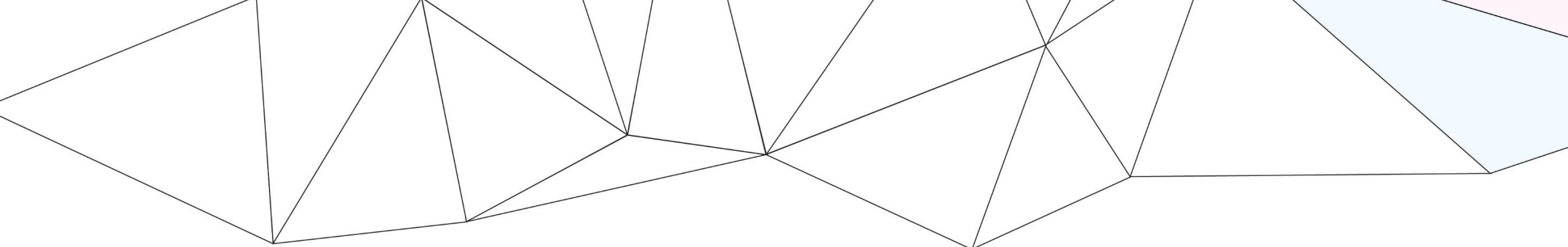
In dit onderzoek is onder andere ingegaan op:

- > Vinden bezoekers van een dagje uit het van belang dat zij gezond kunnen eten?
- > Wat vinden bezoekers van het huidige lunchaanbod tijdens dagjes uit? Is ook het lunchaanbod voor kinderen gezond en lekker?
- > Waar liggen de kansen voor dagattracties? Moeten zij gezond eten meer promoten?
- > Welke gezonde producten zouden bezoekers willen nuttigen tijdens een dagje uit?

Gezond Uit

- > Met [Gezond Uit](#) gaan dagattracties aan de slag om bezoekers een leuk, lekker en gezond voedingsaanbod aan te bieden.
- > In 2017 heeft [Schuttelaar & Partners](#) de Taskforce Gezond Uit (zie plaatje hieronder) opgericht, een samenwerkingsverband van 14 partijen uit de leisure sector, met als doel het aanbod gezonde voeding tijdens een dagje uit te verhogen. Hiervoor heeft de Taskforce Gezond Uit het 8-punten plan opgesteld met de doelstellingen voor een gezond dagje uit.
- > Om de impact van Gezond Uit te vergroten, wordt op 13 september 2018 het landelijk congres Gezond Uit georganiseerd. Tijdens het congres gaan we met verschillende sprekers zoals staatssecretaris Paul Blokhuis (ministerie van VWS), gedragswetenschapper Roel Hermans (universiteit van Maastricht), leisure expert Jos Klerx (Rabobank), Martijn van Heemskerck van Beest (NEMO Science Museum) en veel andere, in gesprek over een gezonder en duurzamer voedselaanbod tijdens een dagje uit, en hoe bezoekers beter gestimuleerd kunnen worden om voor de gezonde opties te kiezen. We zullen daarnaast ook de resultaten van dit onderzoek presenteren.





Samenvatting



Samenvatting

Gezond eten tijdens dagje uit

Meer dan de helft (59%) van bezoekers van een dagje uit vindt het belangrijk dat dagattracties een gezond voedingsaanbod voor kinderen hebben. Ook blijkt dat kinderen het aanbod aan gezonde producten veelal lekker vinden. Daarbij komt dat slechts een kwart van de bezoekers het lunchaanbod duurzaam (26%) vindt. Een kans voor dagattracties om meer op deze aspecten in te zetten. Hierbij is het wel belangrijk om in de gaten te houden dat prijs een belangrijke rol speelt.

Aanbod in gezonde producten

Slechts een kwart van de bezoekers geeft aan dat het gemakkelijk is om tijdens een dagje uit gezond te eten en velen vinden dat er niet veel keuze is in gezonde producten bij dagattracties. Specifieker: men is van mening dat er vaak onvoldoende groente en fruit verkrijgbaar is voor de lunch. Het aanbod van veganistische en glutenvrije maaltijden is daarnaast ook beperkt en niet makkelijk verkrijgbaar. Ruim twee derde geeft aan dat zij het goed zouden vinden als gezonde producten meer worden gepromoot door dagattracties.

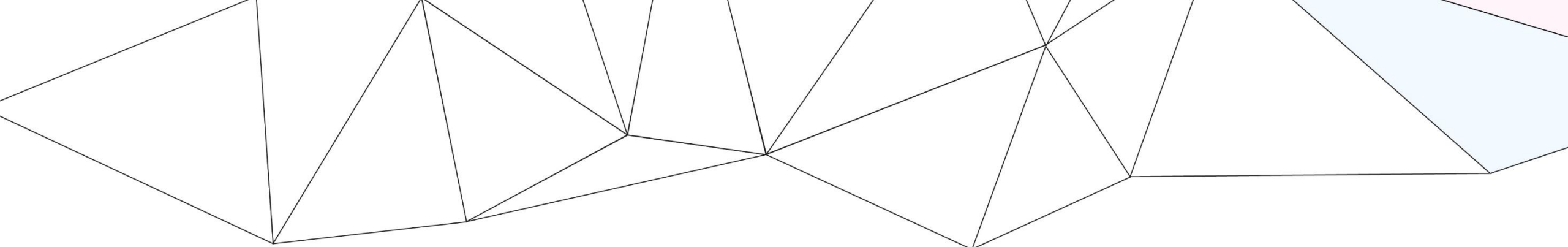
Samenvatting

Eten tijdens een dagje uit: wat en wanneer

Bijna twee derde heeft geen eten meegenomen tijdens hun laatste dagje uit. Ruim een kwart heeft alleen eten voor de lunch meegenomen. Op locatie heeft één derde lunch gekocht, 16% diner. 11% geeft aan zowel lunch als diner op locatie te hebben gekocht. Ruim twee derde van de bezoekers (41%) geeft 6 tot 10 euro uit aan de lunch (eten en drinken). Een belegd broodje wordt nog steeds het meest gegeten (40%), gevolgd door ijs (21%) en patat (19%).

Een dagje uit

Bijna de helft van de Nederlanders (46%) gaat meerdere keren per jaar een dagje uit naar een dagattractie waar je entree voor betaalt. De dierentuin (21%), museum (20%) en attractiepark (18%) zijn de meest populaire attracties.



Conclusies



Belangrijkste conclusies

Keuze voor
gezonde producten

Bezoekers kiezen voor gezonde producten tijdens dagje uit, als er meer aanbod is. Ook speelt prijs een belangrijke rol in de keuze voor gezond eten: veel bezoekers van een dagje uit geven aan dat zij voor een gezonde maaltijd zouden kiezen als het goedkoper is dan ongezond eten.

Gewenst aanbod

Gewenst aanbod producten: broodje met gezond beleg, fruitsalade of handfruit of een (maaltijd)salade.

Lunchaanbod
voor kinderen

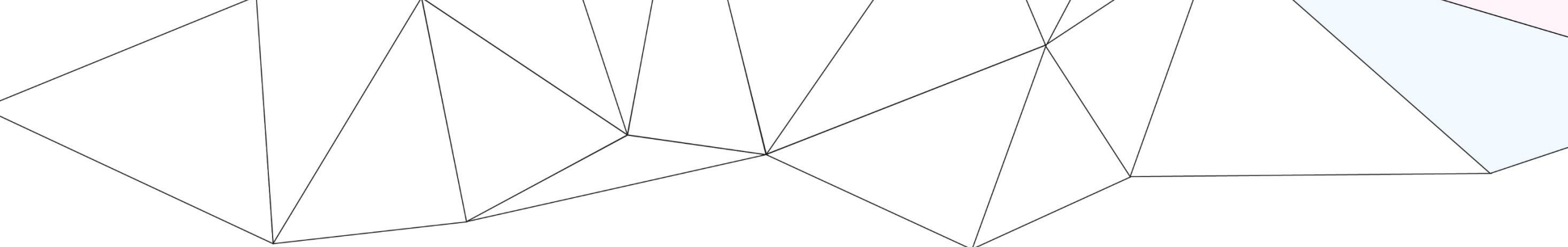
Gezond lunchaanbod voor kinderen wordt door veel bezoekers van een dagje uit belangrijk gevonden. Het lunchaanbod wordt door kinderen lekker gevonden, echter bestempelen veel bezoekers het aanbod vaak als ongezond en niet duurzaam.

Lunch kost
gemiddeld 6-10
euro

Bezoekers besteden meestal tussen de 6 en 20 euro aan de lunch (eten en drinken) tijdens een dagje uit. In 2015 lag dit lager, namelijk tussen de 6 en 10 euro.

Aanbod
veganistisch en
glutenvrij eten

Bezoekers ervaren dat veganistische of glutenvrije maaltijden niet gemakkelijk te verkrijgen zijn tijdens een dagje uit.



Resultaten



Eten tijdens een dagje uit..

“

Eventueel wordt na het dagje uit ergens gegeten. Vaak eet je een frietje met een snack in een pretpark, na de dag ben je laat thuis waardoor een gezonde maaltijden er niet in zit. Twee keer een snelle hap vind ik te gortig. Nog los van de prijs. Daarom nemen wij een brood van thuis mee”

“

Tijdens een dagje uit eten we meestal niet erg gezonde maaltijden (friet, pannenkoeken, pizza enz.) omdat het standaard overal verkrijgbaar is! Makkelijk.”

“

De keuze is vaak beperkt tot frituur, pizza en andere vette hap. Helaas is het ook nog eens duur waardoor je uitje een hoop geld kost.”

“

Soms nemen we zelf eten mee. Anders gebruiken we daar koffie met iets lekkers of broodje/patat.”

“

Ik neem zelf eten en drinken mee. Het is erg duur in parken. En ik vind het vaak slecht en het komt meestal neer op patat. Dat is natuurlijk lekker maar ook eenzijdig. Ik vind de keuze ook niet bijzonder.”

“

Ik neem lekkere broodjes mee uit de supermarkt. En op het park halen we wel een patatje.”

“

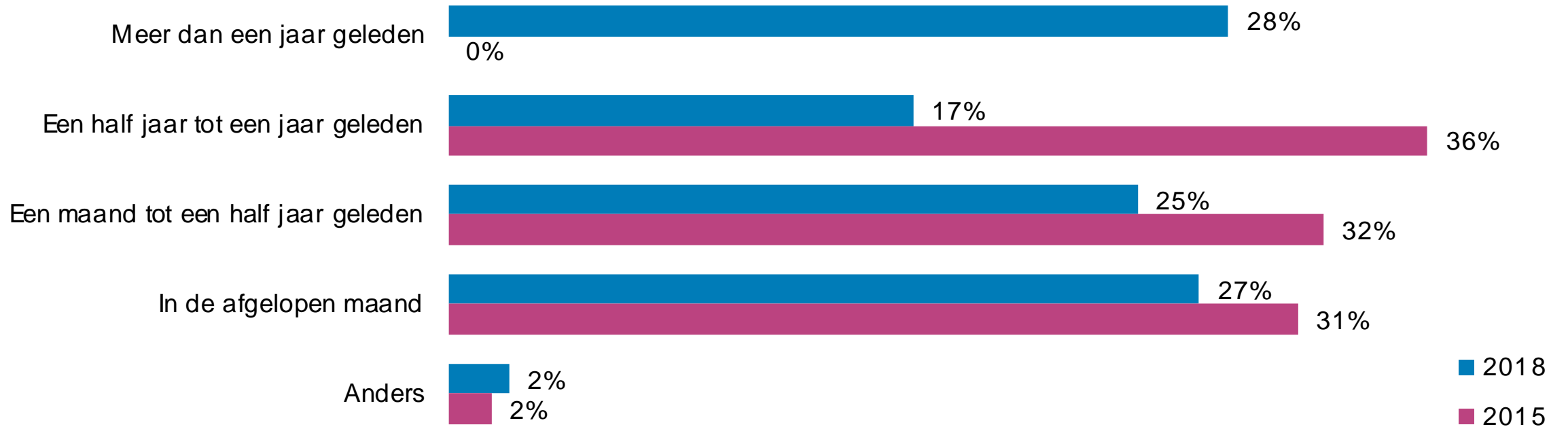
We nemen zelf het één en ander mee om in geval van nood altijd wat te kunnen eten. Eten doen we niet op locatie zelf, we zoeken dan vaak ergens anders een gelegenheid om een hapje te eten. In de parken of op locatie is het eten vaak heel duur en de kwaliteit belabberd.”

“

Meestal is het eten in een pretpark e.d. behoorlijk prijzig en dat dan samen met de kosten van het dagje uit, doe je dit niet vaak.”

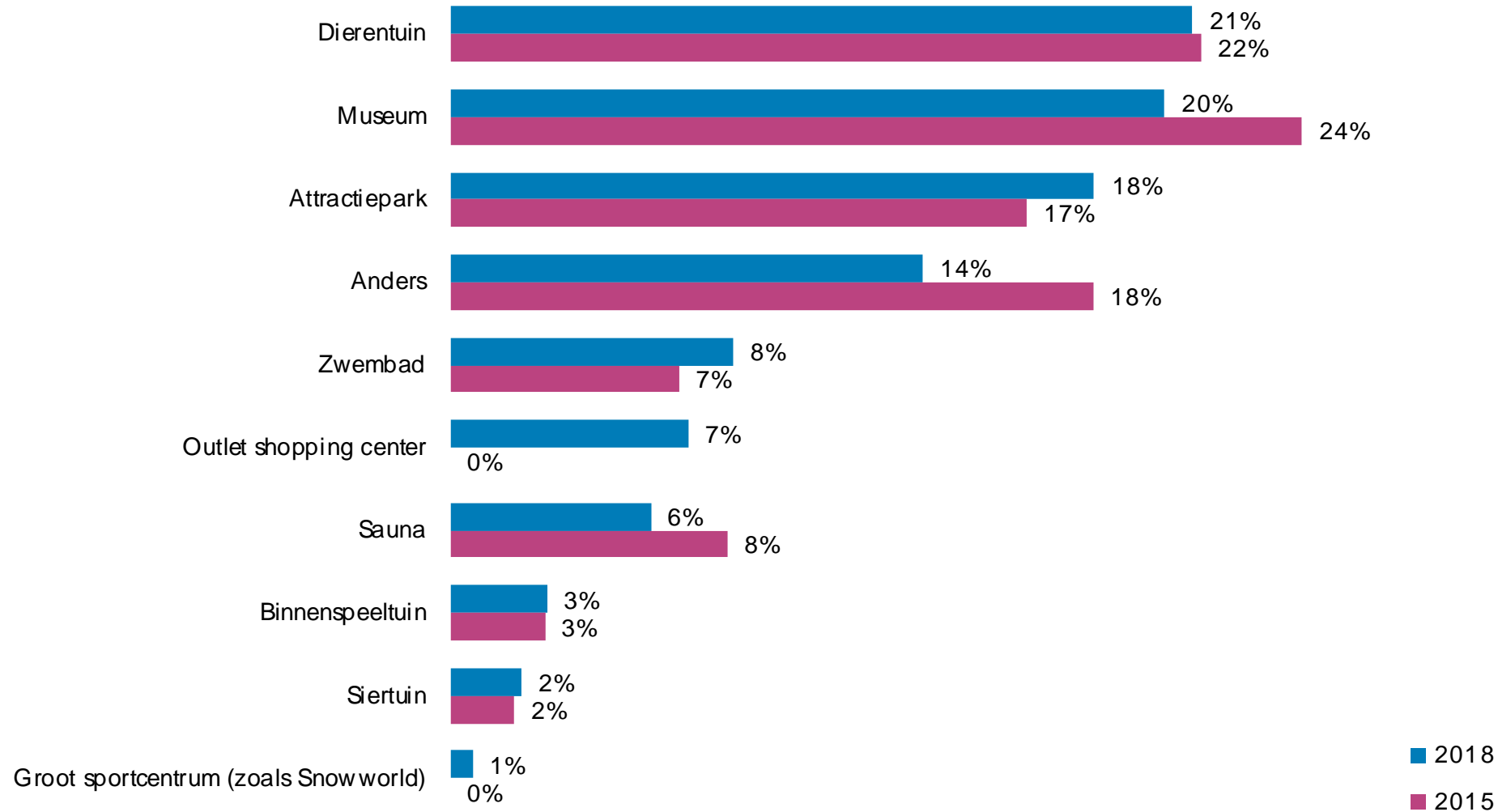
Vraag: Stel, je praat met je buurman of buurvrouw en het gesprek komt op het onderwerp 'eten tijdens een dagje uit'. Wat vertel je hem of haar dan over het eten tijdens een dagje uit binnen jouw gezin?

Wanneer voor het laatst een dagje uit geweest



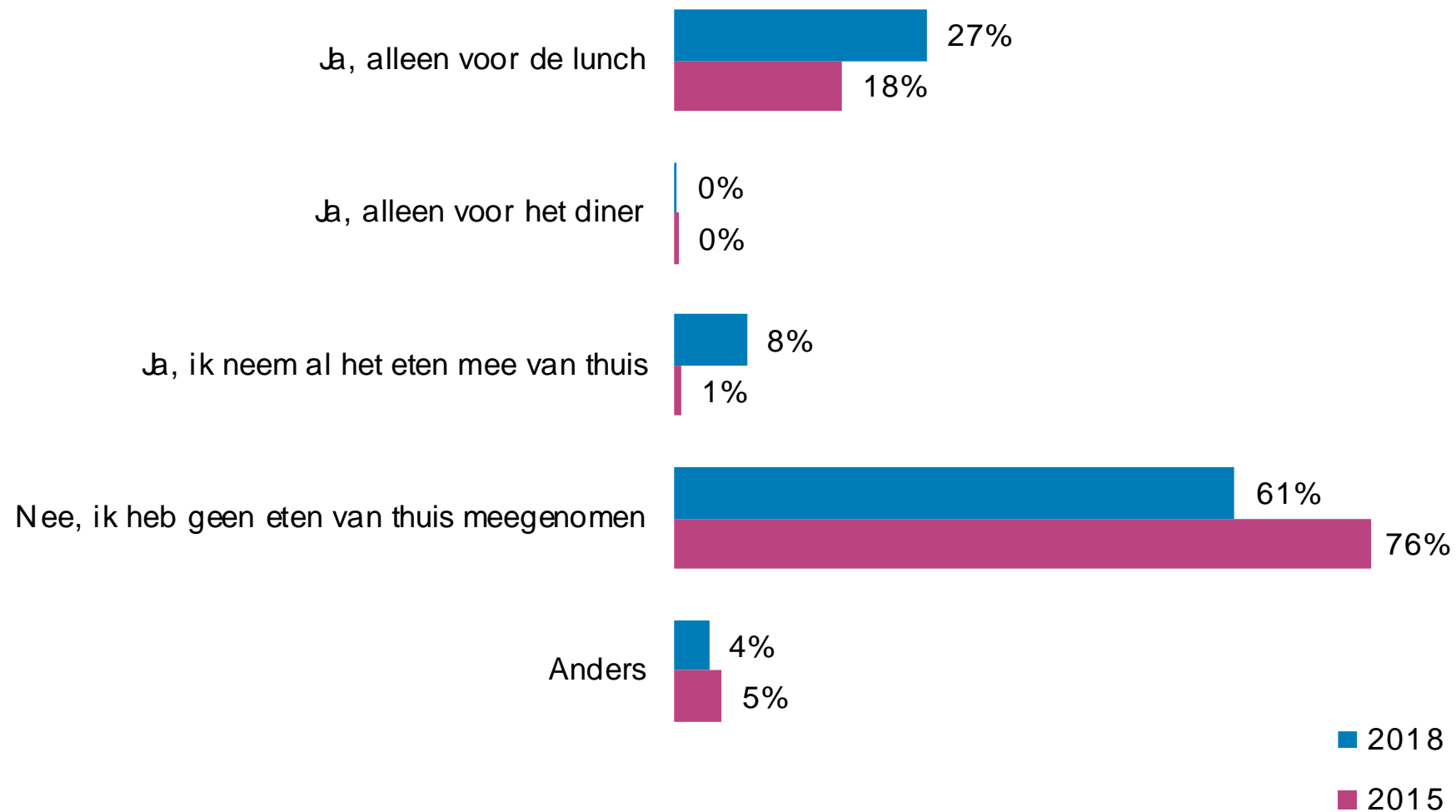
Vraag: Wanneer ben je voor het laatst een dagje uit geweest?

Laatste dagje uit



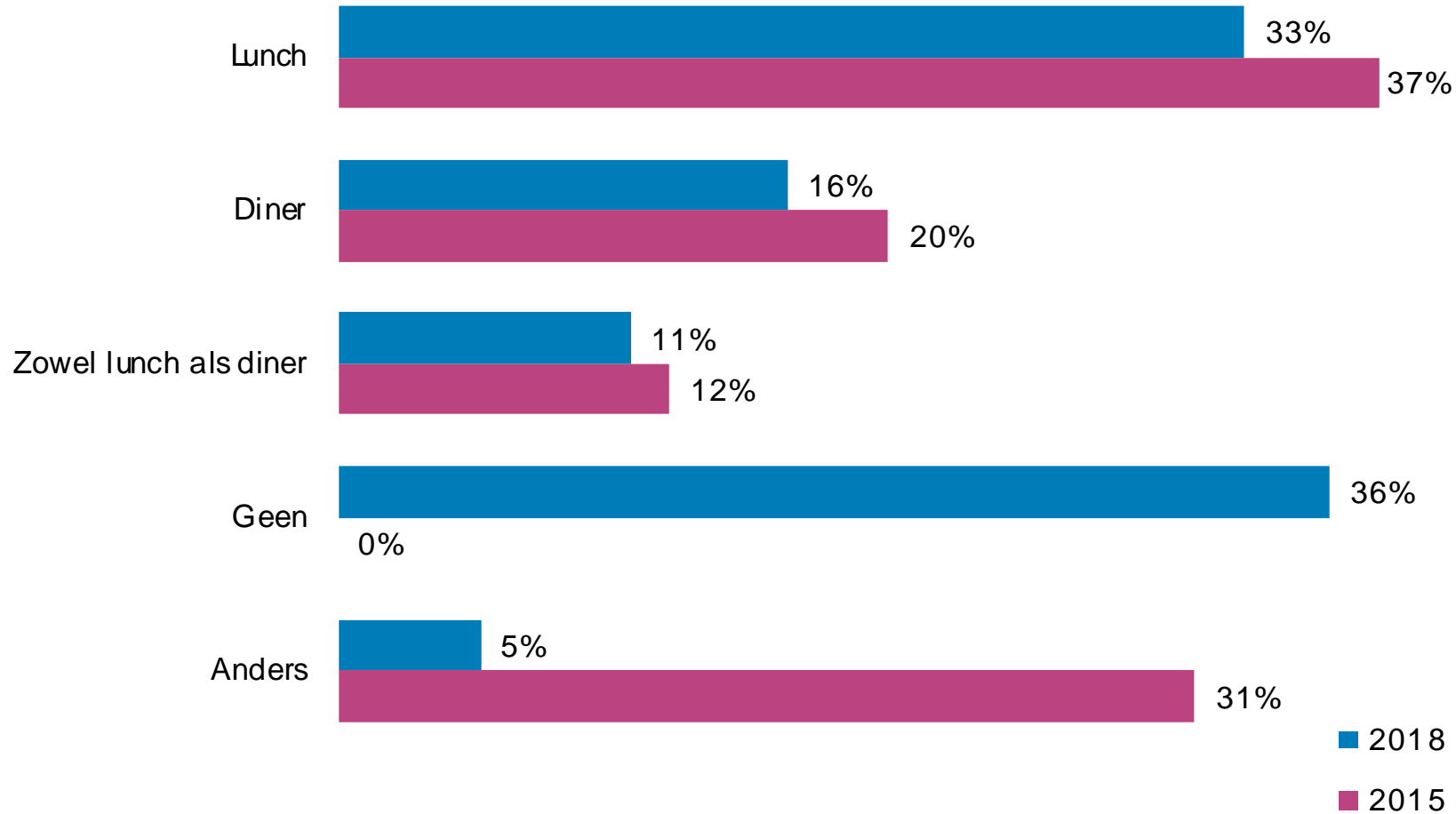
Vraag: Waar ben je geweest toen je voor het laatst een dagje uit ging?

Eten meegenomen



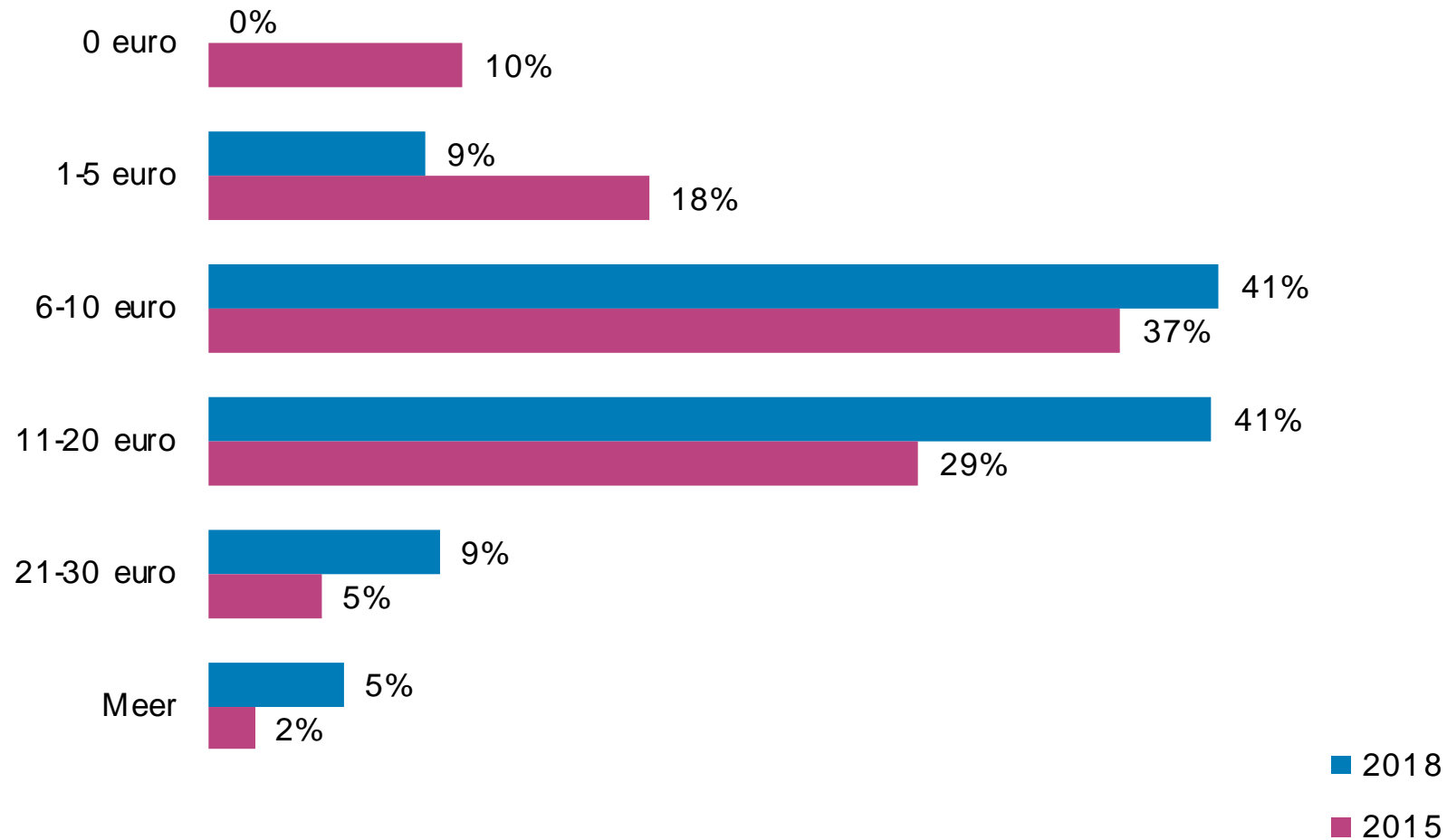
Vraag: Heb je toen eten van thuis meegenomen?

Gekochte hoofdmaaltijden



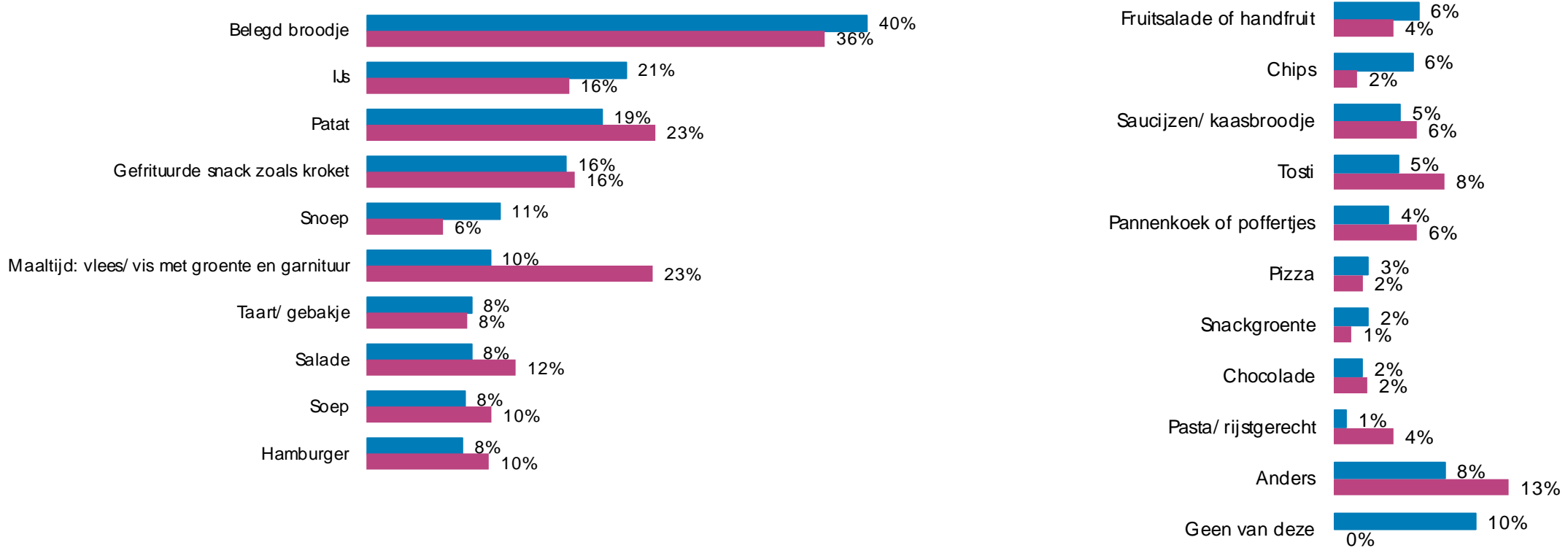
Vraag: Welke hoofdmaaltijden heb je gekocht op locatie?

Uitgaven aan lunch (eten en drinken) per persoon



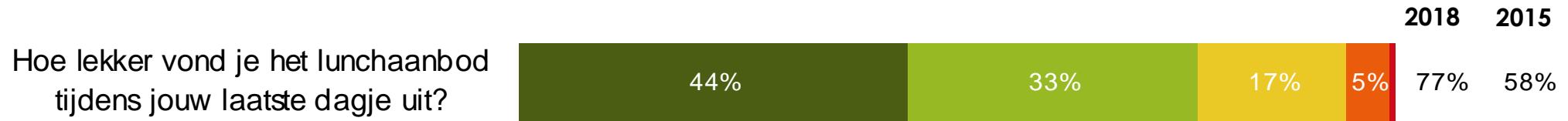
Vraag: Hoeveel heb je uitgegeven aan de lunch (eten en drinken) per persoon?

Gegeten producten tijdens laatste dagje uit



Vraag: Wat voor producten heb je gegeten tijdens jouw laatste dagje uit?

Beoordeling lunchaanbod



■ lekker ■ ■ ■ niet lekker



■ zeer uitgebreid ■ ■ ■ ■ helemaal niet uitgebreid



■ duurzaam ■ ■ ■ niet duurzaam

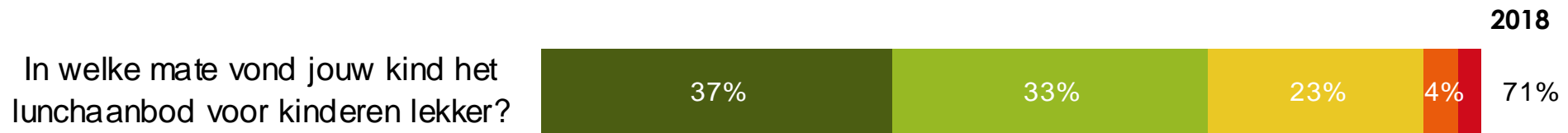
Beoordeling op duurzaamheid, gezond en lekker



■ duurzaam ■ ■ ■ niet duurzaam

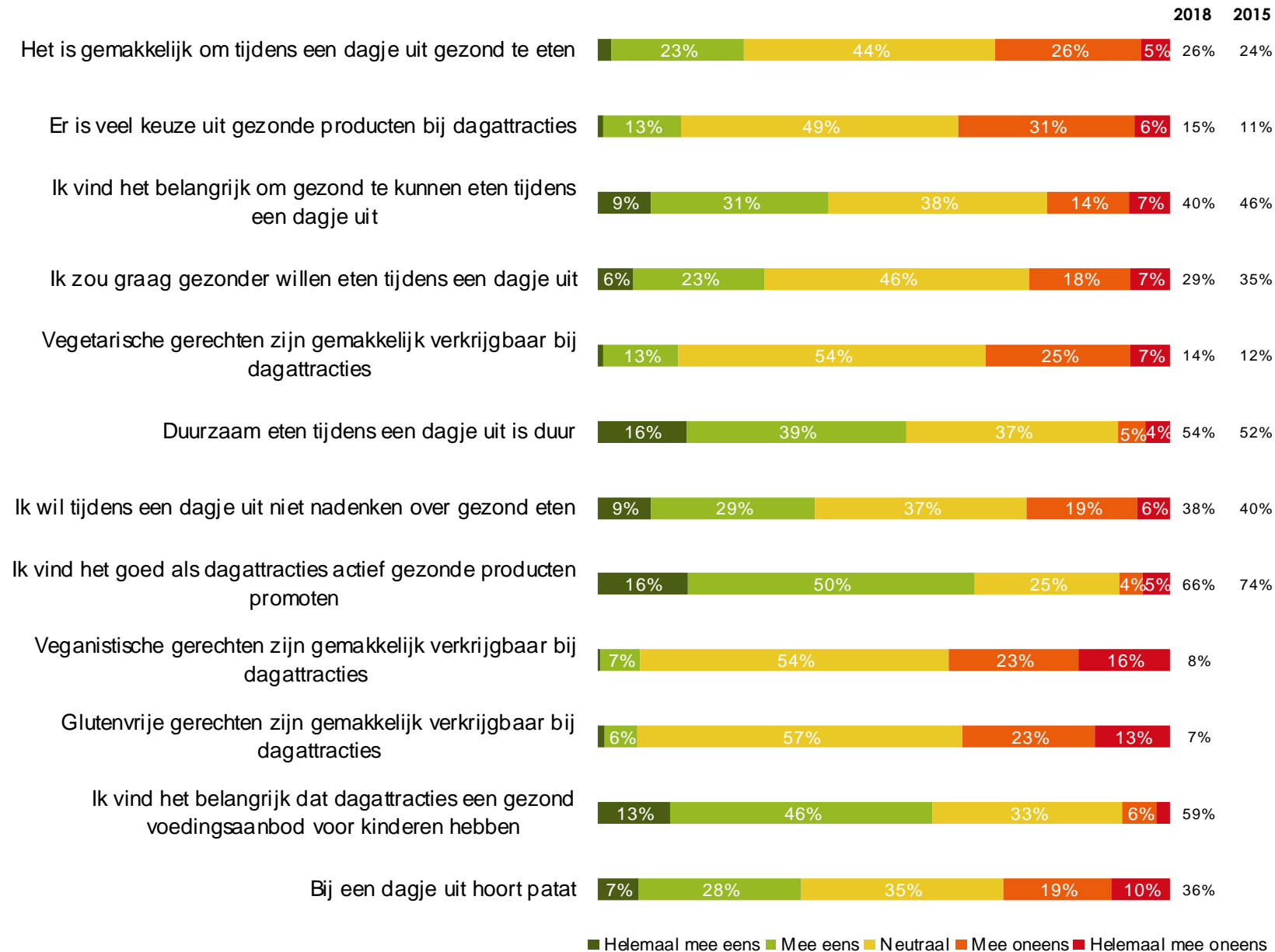


■ gezond ■ ■ ■ niet gezond

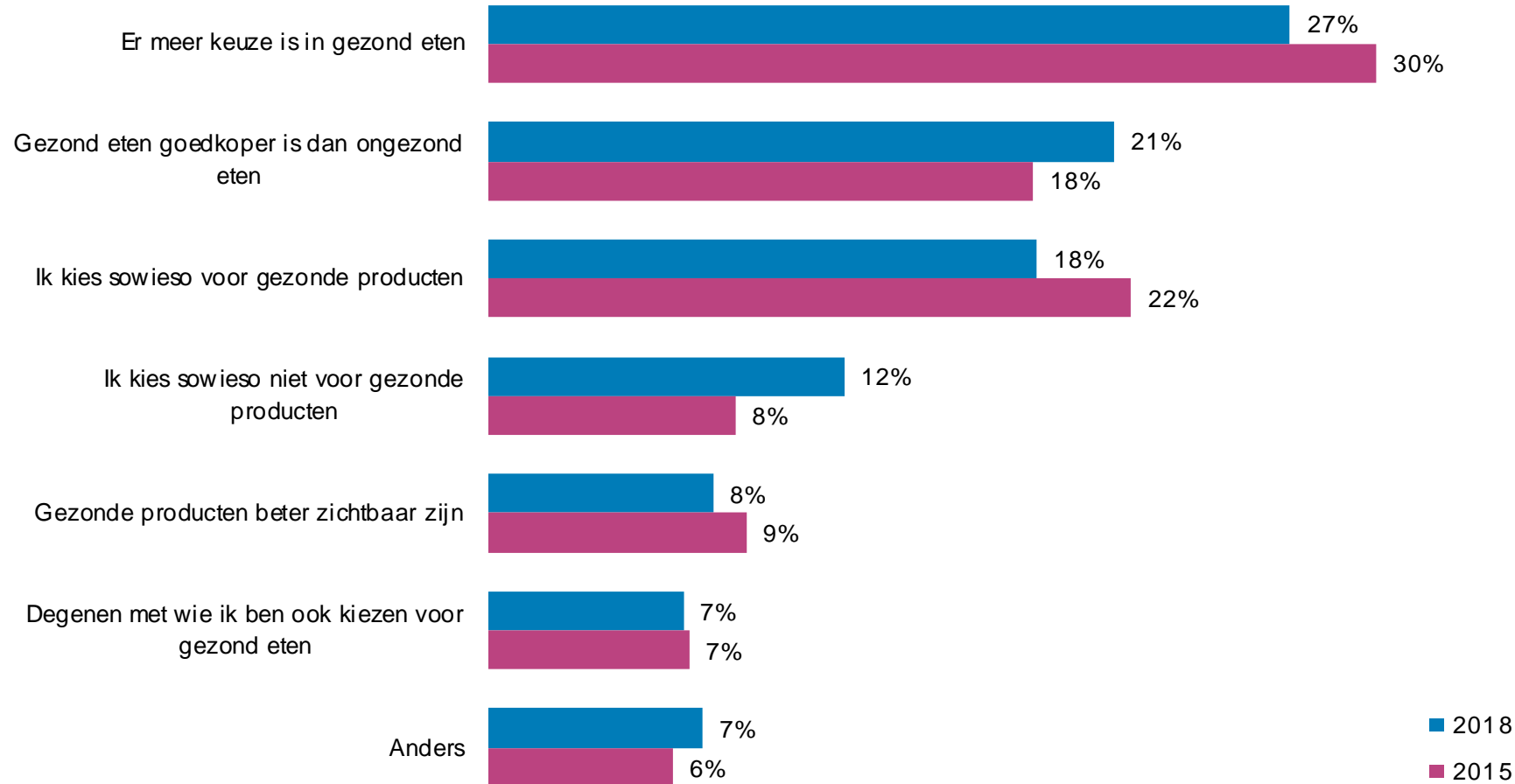


■ lekker ■ ■ ■ niet lekker

Stellingen

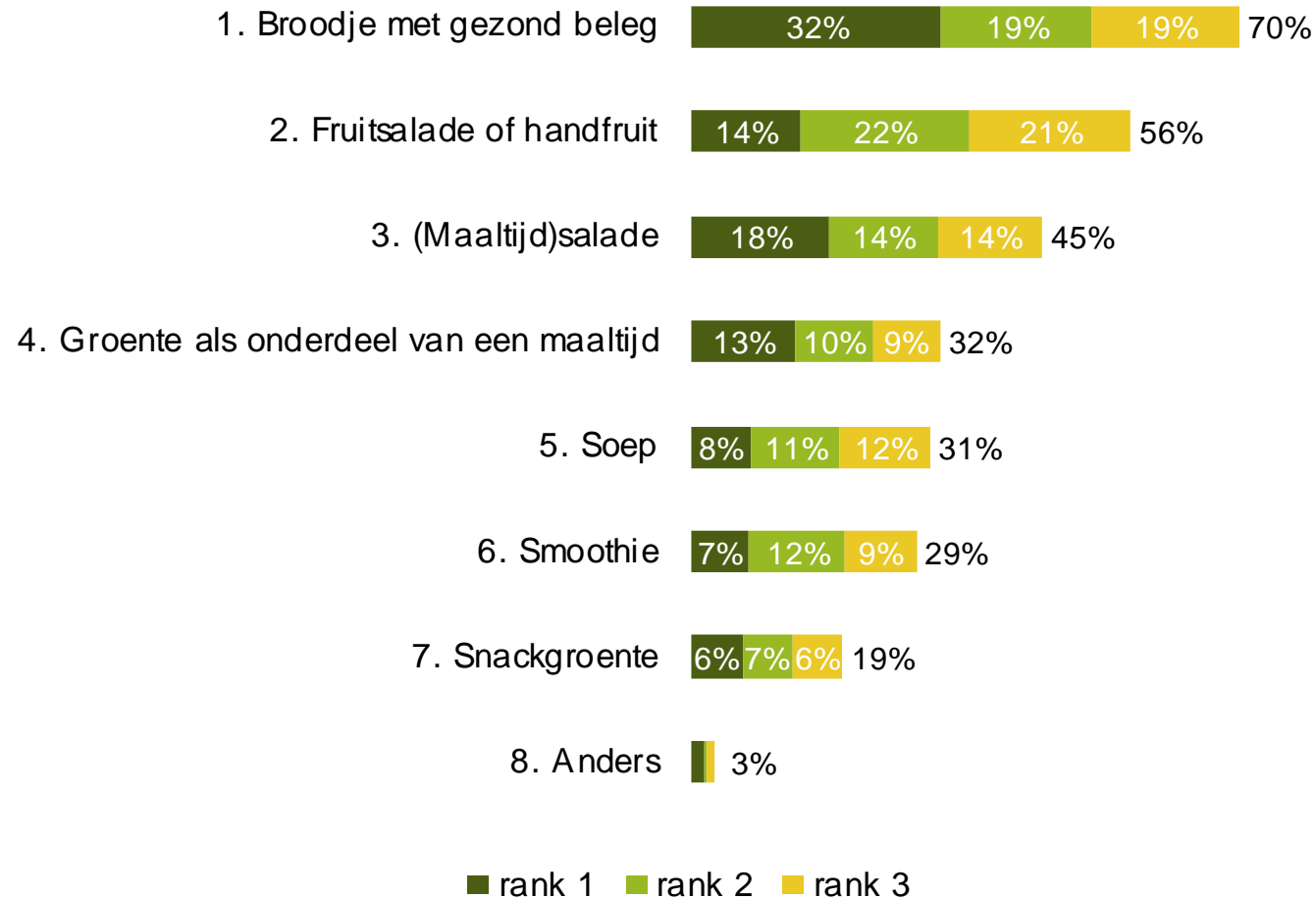


Ik zou voor gezonde producten kiezen tijdens een dagje uit als..



Vraag: Ik zou voor gezonde producten kiezen tijdens een dagje uit als...

Gezonde producten tijdens een dagje uit



In deze grafiek is de ranking weergegeven van producten die volgens respondenten passen in een gezond voedingspatroon en die zij zouden willen nuttigen tijdens een dagje uit.

Leeswijzer: 70% van de respondenten heeft gekozen voor een broodje met gezond beleg. 32% van deze groep heeft dit product op nummer 1 gezet in de ranking, 19% op nummer 2 en 19% op nummer 3.

Vraag: Welke van deze producten die passen in een gezond voedingspatroon zou je willen nuttigen tijdens een dagje uit?



Wees nieuwsgierig en je ziet dingen anders

Het zijn fascinerende tijden. Niet eerder volgden de veranderingen, buiten én binnen de organisatie, elkaar in zo'n rap tempo op. Dat vraagt nogal wat van je organisatie. Is je positionering wel toekomstbestendig? Hoe kom je tot een nieuwe propositie? Of een optimale customer experience? Dat vraagt om nieuwsgierigheid. Snappen wat er speelt in jouw markt. Begrijpen wat klanten beweegt.

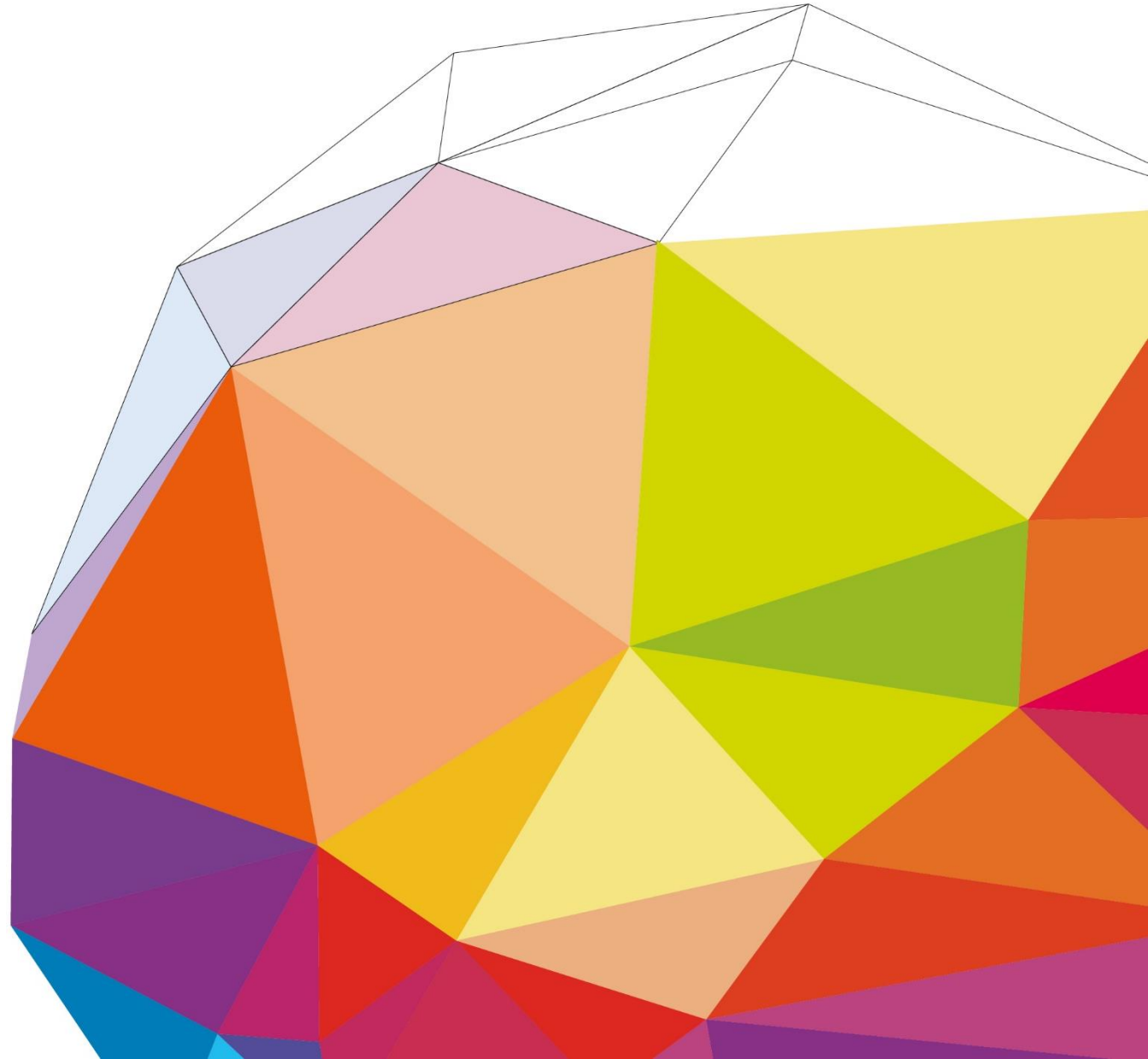
Traditionele marktonderzoek- en strategiemodellen slagen er niet in de marktkansen van vandaag te benutten. Simpelweg, omdat deze tijd vraagt om anders kijken, anders doen.

Marktvinden™ is jouw nieuwe kijk op merken, mensen en markten

Marktvinden™, een unieke discipline die data combineert met gedragswetenschap, design thinking en implementatiekracht. Marktvinders leveren factbased inzichten en geven richting. Creëren een andere kijk. Uitzoomen voordat je inzoomt. Een manier van denken die kijkt naar je klant, de markt én je organisatie. En dan begint het pas: wij zorgen er óók voor dat het gebeurt. Zodat je alle kansen ook daadwerkelijk pakt.

Deze totaalaanpak komt allemaal samen in ons strategisch model: [360SAMR™](#).

Bijlagen



Onderzoek in vogelvlucht

METHODE	Kwantitatief online onderzoek Aankondiging: online Reminder: online
DOELGROEP EN STEEKPROEF	Doelgroep: consumenten 18+ Steekproefkader: SAMSAM, het consumentenpanel van SAMR Steekproef: netto 587 respondenten
RESPONS	Totaal zijn 4.069 panelleden van SAMSAM uitgenodigd deel te nemen aan het onderzoek. Netto hebben 587 respondenten deelgenomen, een respons van 14%.
VELDWERK	Het veldwerk heeft plaatsgevonden vanaf 16 mei 2018 tot en met 4 juni 2018. De gemiddelde invultijd van de vragenlijst bedroeg: 9 minuten