

Als commercie voedingswetenschap domineert



JAAP SEIDELL, VOORZITTER BESTUUR NAV

Dit is de eerste column die namens de Nederlandse Akademie voor Voedingwetenschappen (NAV) in Voeding Nu wordt geschreven. De NAV is er vooral om de voedingswetenschap een meer prominente plaats te geven in maatschappelijke en politieke discussies rondom voedingsonderwerpen. Het is ook een plaats voor dialoog tussen voedingswetenschappers die in de voedingsmiddelenindustrie, het beleid of bij universiteiten of onderzoeksinstituten werken. Het bestuur van de NAV was afgelopen juli in Parijs bij het Europese voedingscongres om daar onder meer een gooi te doen naar de organisatie van het Europese voedingscongres in 2011. Tevergeefs...

Een aantal zaken is het bestuur in Parijs wel opgevallen. Ten eerste bleek de scheiding tussen wetenschap en commercie nauwelijks meer aanwezig. Symposia over belangwekkende wetenschappelijke onderwerpen werden gesponsord door bedrijven waarbij ze duidelijk ook een zegje hadden in de keuze van sprekers en hun boodschap. De keuze om het congres in het centrum van Parijs te organiseren in een van de duurste congrescentra ter wereld had

als gevolg dat de toegangsprijs enorm hoog was en dat er zeer uitgesproken dominantie was van reclame-uitingen door veel betalende sponsors. Een van de zichtbare effecten was dat er nauwelijks vertegenwoordigers waren uit landen uit Centraal- en Oost-Europa, maar ook dat er niet veel jonge onderzoekers zich presenteerden. Aan de posters, normaal een belangrijke manier om als jonge voedingsonderzoeker je onderzoek te presenteren, werd nauwelijks aandacht besteed.

Het NAV-bestuur had als thema voor een congres in 2011 'sustainable nutrition' centraal gesteld. Het stimuleren van voedingspatronen die beter voor het milieu zijn en de daarbij horende wetenschappelijke innovaties voor de productie en verwerking van voedingsmiddelen, lijken ons onderwerpen die binnen en buiten de voedingswetenschap een hoge prioriteit zouden moeten krijgen. Helaas krijgen we in 2011 niet de kans, maar het NAV-bestuur bezint zich op de mogelijkheid hier al veel eerder aandacht aan te geven. We kunnen ons niet veroorloven hiermee tot 2015 te wachten. U hoort nog van ons.