

# Vruchtendrank met prebiotica

## CoolBest VitaDay



Hans Kraak

**Dit jaar introduceerde voedingsmiddelenbedrijf Friesland Foods uit Ede het vruchtendrankje CoolBest VitaDay, waaraan de prebiotische vezel Vivinal GOS (galacto-oligosacharide) is toegevoegd. Behalve prebiotische vezels bevat de koelverse vruchtendrank, die in twee smaakvarianten te koop is, de toegevoegde vitamines A, C en E. Op de verpakking claimt het bedrijf dat het product de weerstand ondersteunt. Ook staat er het logo van de Maag Lever Darmstichting op, waarmee Friesland Foods een sponsorovereenkomst sloot. Voor wie is CoolBest VitaDay bedoeld en wat zijn de bevindingen?**

**MARIE-ANGE VAESSEN, SENIOR BRAND MANAGER COOLBEST**

'Wij zijn op dit moment de enige producent die in het koelverse schap van de supermarkt een vruchtendrankje heeft met toegevoegde prebiotische vezels. Tot nu toe zijn GOS-vezels vooral in zuigelingenvoeding verwerkt. We hebben het op de markt gebracht omdat we een hang naar functionele voeding constateren. Mensen hebben wat extra voor hun gezondheid over, wij spelen daarop in. Onze doelgroep wil gemak en gezondheid hand in hand laten gaan. Uit het verkoopsucces leiden we af dat het aansluit bij een behoefte. Aan de andere kant zien ook de supermarkten dat consumenten in dit soort producten zijn geïnteresseerd waardoor ze makkelijker schapruijme willen vrijmaken. Voor de claims op de verpakking hebben we een eigen dossier aangelegd met onderzoe-

ken naar prebiotica en vitamines. We hebben daarvoor niet de gedragscode gezondheidseffecten van het Voedingencentrum doorlopen. Wel hebben we de claim ter beoordeling ingediend bij de Europese Voedsel en Warenautoriteit EFSA.'

**PIET HAASEN, MANAGER PRODUCT-ONTWIKKELING JUICES & FRUIT BASED DRINKS FRIESLAND FOODS**

'Wij wilden een product maken dat de darmflora ondersteunt en verbetert. We zijn op het gebruik van GOS-vezels uitgekomen, die een voedingsbodem voor gezonde bacteriën zijn, omdat deze vezels goed stand kunnen houden in een zuur milieu van vruchtensap. Levende probiotische bacteriën kunnen daar niet goed tegen en zouden doodgaan voor het product bij de consument is. Van GOS weten we dat er positieve effecten op de darmflora zijn. Tevens is er bewijs dat GOS helpt het immuunsysteem beter te laten

werken tegen ziekteverwekkers. Doordat we GOS in onze fruitdrink gebruiken kunnen we het vezelgehalte van onze beide varianten, tot respectievelijk 2,7 gram voor de appel-peer- en 1,7 voor de mango-passievruchtenvariant, omhoog brengen. Hadden we bijvoorbeeld met een vezel uit appel dit vezelgehalte willen bereiken, dan was de substantie te dik geworden en hadden we niet meer over een vruchtendrank kunnen spreken. Bovendien geven sommige



MARIE-ANGE VAESSEN



PIET HAASEN



fruitvezels bijsmaken die ongewenst zijn. We vinden dat een product, behalve gezond ook lekker moet zijn. De GOS-vezel die wij gebruiken wordt gewonnen uit wei-melksuiker en is neutraal van smaak.'

**AALT BAST, HOGLERAAR AFDELING FARMACOLOGIE EN TOXICOLOGIE, UNIVERSITEIT MAASTRICHT**

'Ik ben lichtelijk positief over dit product, maar dat komt niet zozeer door de toevoeging van GOS. De hoeveelheid GOS die het bevat staat niet op de verpakking en het is bekend dat over de positieve werking ook nog discussie is, waardoor ik niet durf te stellen dat dit per definitie de weerstand verhoogt. De vraag daarbij is natuurlijk hoe je 'weerstand' definieert. In het algemeen kan dat betekenen dat je minder gevoelig bent voor infecties, maar de vraag is of de toegevoegde stoffen dan ook werkelijk tot anti-inflammatoire reacties leiden.

Het product bevat wel veel antioxidanten, zoals flavonoïden en de vitaminen C en E, waarvan beter bekend is dat ze anti-inflammatoir zijn. Ook van flavonoïden, die in ruime mate aanwezig zijn in fruit en ook in dit soort drankjes, is bekend dat ze de

negatieve effecten van de lipopolysachariden (LPS), die op het membraan van schadelijke bacteriën voorkomen, afremmen. In ons laboratorium hebben we dat in vitro en ex vivo getest. Het oraal ingenomen quercetine laat in proefpersonen zien dat het een daling van inflammatoire cytokines teweeg brengt. Het gaat hier niet om een zeer innovatief product, maar het is ook bekend dat mensen die dit soort drankjes innemen, zich bewuster worden of zijn van hun voedingspatroon. Dat blijkt uit de feedback die bedrijven krijgen. Het is niet alleen zo dat dit soort producten alleen als compensatie voor slecht eetgedrag worden gebruikt. Ook gaat er van de reclames voor dit soort producten aandacht voor een gezonde levensstijl uit. Dat vind ik niet verkeerd en het zou me niet verbazen als dat een positief effect heeft op grotere bevolkingsgroepen. Interessant is het om te weten of daar daadwerkelijk een positieve werking vanuit gaat.

Volgens de verpakking haal je met VitaDay 25 procent van je ADH aan vitamines A, C en E, dat lijkt me geen gekke score.'

**HENRY UITSLAG, BELEIDSADVISEUR VAN DE CONSUMENTENBOND**

'Ik ken het dossier niet dat de fabrikant van dit product bij EFSA indient, maar als ik kijk naar de door de industrie ingediende lijst van mogelijke claims, die via het ministerie van VWS bij Efsa terecht komt, dan zie ik rond GOS-vezels alleen de claim staan dat ze

bifidobacteriën stimuleren. Of kopers van dit product inderdaad een betere weerstand krijgen of minder verkouden worden, is blijkbaar dus niet hard te maken. Dan hoort het ook niet op de verpakking te staan. Het is jammer dat de claim niet de vrijwillige gedragscode gezondheidseffecten heeft doorlopen, maar dat doen veel bedrijven niet die een claim hebben op hun producten. Dit is dan ook de reden dat in de EU een nieuwe claimverordening is gemaakt, waarin staat dat claims daadwerkelijk bewezen moeten zijn en door de consument goed begrepen moeten kunnen worden. Bij dit soort claims komt het ook voor dat een bewijs voor een effect alleen is gevonden bij een beperkte groep gebruikers, bijvoorbeeld mensen die al last hebben van de darmen. Dit moet dan ook duidelijk blijken uit de bewoordingen op de verpakking en in de reclame. Al met al ben ik van mening dat de veel gebruikte claim 'ondersteunt de weerstand' vaak te kort door de bocht is. Ik ben dan ook benieuwd naar wat uiteindelijk de Efsa hiervan zal vinden. Bedrijven moeten gewoon zorgen dat ze met hun claims op de verpakking niet te ver gaan en aansluiten bij het wetenschappelijke bewijs.'



AALT BAST



HENRY UITSLAG