

‘Bemoeien met de leefstijl van werknemers vinden we té persoonlijk’

Wandelen met je collega's terwijl je een broodje eet, workshops gezond koken, wellness arrangementen, programma's om te stoppen met roken, noem het maar op. Werkgevers verzinnen van alles om het personeel gezonder te laten leven, want ook zij kunnen niet meer om het probleem heen van uitdijend personeel. De zoektocht naar een oplossing roept nogal wat vragen op. Wat is de beste methode om dit probleem aan te pakken en in hoeverre mag ik mij bemoeien met het leven van mijn werknemers?

ARIENA DOS REIS
CHANTRE

IN NEDERLAND IS een derde van de volwassenen te zwaar. Dat is niet alleen een zware last voor degene die dagelijks met die extra kilo's rondloopt. De kosten die overgewicht met zich meebrengt in de vorm van ziektekosten en -verzuim, bedragen jaar-

lijks twee miljard euro. De werkgever draait op voor het grootste gedeelte van deze kosten. Het Convenant Overgewicht onder leiding van Paul Rosenmöller wil werkgevers helpen overgewicht op de werkvloer terug te dringen. Uit cijfers van het onderzoeksinstituut TNO blijkt dat op dit moment 13 procent van de bedrijven een beleid heeft om overgewicht op de werkvloer aan te pakken. Rosenmöller vindt dat te weinig: 'Als een even groot percentage kinderen overgewicht heeft, vinden we dat veel, maar als we het hebben over beleid van bedrijven is 13 procent te weinig. Er wordt weinig gesproken over overgewicht op het werk. Heerst daar een taboe op?'

Het is onduidelijk of er echt sprake is van een taboe op het bespreken van overgewicht op het werk. Het Convenant Overgewicht, de FNV vakcentrale, VNO-NCW en de Arbo Unie organiseerden samen eind juni in Den Haag de conferentie *Overgewicht op de werkvloer*. Al snel werd duidelijk dat werkgevers huiverig zijn om overgewicht bespreekbaar te maken. 'We hebben lang getwijfeld of we een beleid op overgewicht moeten invoeren', zegt Anette Righolt, senior adviseur bij KPN. 'We vinden het namelijk té persoonlijk om ons te bemoeien met de leefstijl van de werknemers.'

Isolement Andere werkgevers vinden het moeilijk om uit te visen wat er nu precies leeft onder hun werknemers. Teun Verheij is voorzitter van de hoofddirectie van Albron: 'Ons bedrijf bestaat voor 80 procent uit vrouwen en van deze groep is bekend dat ze moeilijk voor zichzelf opkomen en niet klagen. Sommigen voelen zich lichamelijk ongemakkelijk, willen niet vooraan staan bij presentaties en cijferen zichzelf helemaal weg. Ik schroom ervoor om dit soort gesprekken met werknemers te voeren.'

Toch is dit volgens Lenie Westerink van de Nederlandse Obesitas Vereniging dé manier om erachter te komen wat er werkelijk speelt bij werknemers met overgewicht. 'Praat met ze, luister naar ze en vraag met welke vooroordelen ze te maken hebben. Deze mensen zitten vaak in een isolement, worden op hun overgewicht aangekeken en hebben het gevoel dat ze slecht presteren. Overgewicht kan verschillende oorzaken hebben. Het komt niet altijd door overmatig eten of weinig bewegen, maar kan ook in de genen zitten.'

Vermijd stigma Rosenmöller is voorstander van een positieve benadering. 'We hebben geconstateerd hoe gevoelig deze materie is, dus voorkom stigmatisering.' Volgens Ellen Govers, bestuurslid van de Nederlandse Vereniging van Diëtisten vermijd je stigmatisering door gebruik te maken van een bedrijfsfilosofie: 'Vooral bij bedrijven waar werknemers veel wisseldiensten draaien, loopt het personeel een groter risico op overgewicht. Het is dus belangrijk dat er een bedrijfs-cultuur heerst waarbij iedereen let op gezonde voeding.'



Gezondheidsbeleid van enkele grote bedrijven:
Ahold - Om de brede groep werknemers bij Ahold te bereiken, heeft het bedrijf een website ontwikkeld waar je onder andere een leefstijlscan kunt laten maken. Werknemers beantwoorden via de site vragen over hun leefgewoonten en ontvangen daarna een e-mail met persoonlijk advies.

Unilever - Een soortgelijke aanpak biedt Unilever met de Personal Vitality Check. De test meet het cholesterolniveau, de bloeddruk en conditie, daarnaast beantwoordt de werknemer vragen over zijn leefstijl. Aan de hand van de resultaten wordt een advies opgesteld.

KPN - Ook KPN biedt de werknemers een tweejaarlijkse check aan en geeft meteen de uitslag weer.